中国海洋报/2016 年/8 月/17 日/第 002 版
理论

树立海洋文化自信应有三大着力点

李思屈　浙江大学

核心阅读

从沿海区域文化的发展来看，体现中国作为海洋国家特性的一面是连续的，中国的海洋文化发展也是连续的。

笔者认为，极大地提升海洋经略能力，增强海洋文化自信，需要把握好三个着力点：全球眼光与命运共同体意识；在 21 世纪海上丝绸之路的建设中注重“民心相通”，进一步发挥文化的力量；强化海洋生态文明建设，促进人海和谐。

中华民族 5000 年历史承载着生命的延续，民族血液里具有大海的基因。当历史进入 21 世纪，中华民族开启文明复兴大门的时候，保持和增强我们的海洋文化自信心尤为重要。

中国的海洋强国战略与文化强国战略是相互呼应、互为一体的。建设海洋强国，应当从人类命运共同体和中国文化伟大复兴的高度来认识海洋。借鉴历史上海洋强国发展的成功经验，夯实海洋战略的文化内涵，把文化软实力的建设和运用体现到海洋安全保障、海洋经济发展、海洋科技进步、海洋环境保护等各个方面，使海洋战略成为国家海洋文化建设和经济社会发展的重要一环。

认识中华传统海洋文化价值

树立和增强海洋文化自信，需要深刻认识和充分肯定中华传统海洋文化价值，增强对自身文化生命力的坚定信念，带着文化复兴和文明传播的使命感和自豪感，把海洋变成文化交流的通途，心灵互通的媒介，繁荣发展的舞台。

海洋是中华民族最深处历史记忆中的重要部分之一。陆地中国与海洋中国不是对立的关系，海洋文化是中华原生文化的一个重要组成部分。中国古代在祭祀时，都是将河（陆）、海联系在一起，即所谓“三王之祭川也，皆先江而后海”。

从《山海经》这部现存中国最早描写海洋的重要典籍中可以看到，中国古代的文化基因，并没有“大陆中心论”的倾向，而是山海并存的世界观。传世的《山海经》版本共计 18 卷，包括《山经》5 卷，《海经》13 卷，不仅其中《海经》篇目最多，《山经》的内容也大量涉及到江河与海的描写，记录了中国古代先民对于海洋的探索、向往与认知，反映了海洋在中国文化中的地位。

中国古代的东夷、百越的海洋族群依海而生，创造了特色鲜明的海洋文化，与中原内陆文化相得益彰。百越族群逐岛漂移的活动范围，经东海、南海而直达南太平洋诸岛，是人类大航海时代之前最大规模的海上迁徙。汉武定南越后，随着东夷、百越被纳入华夏文化体系，海洋文化被进入沿海地区的汉族移民所承继、涵化，和汉化的百越后裔一道，造就了古代的海上丝绸之路，铸造了中国海洋精神。

宋元明清四朝，也曾把经略海洋作为国策，虽然其间统治思想在整体倾向上存在着大陆性压倒海洋性的倾向，对中国的进步和人民的利益造成了极大伤害，但从沿海区域文化的发展来看，体现中国作为海洋国家特性的一面是连续的，中国的海洋文化发展也是连续的。海洋给中国沿海地区带来重要商贸利益，聚集了以海为生的庞大人口。发达的航运连接着繁华的港口城市。航海技术的发达与海上贸易制度的创新活力，使中国人在海上丝绸之路的贸易中，形成了延续 2000 年的海洋文化传统。

浩瀚的海洋培育了包容大气的中国文化精神，大禹治水的成功是把滔滔洪水导入大海。在《庄

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

子 · 秋水》篇中，浩瀚无边的大海更是“ 大不自多 ”的人格象征，万川归之而不盈，尾闾泄之而不虚，令曾经自满的河伯望洋兴叹，愧疚不已。海洋博大浩淼，包容万川而不自满，与受到生活空间的限制而不可语于海的“ 井蛙 ”，与受到生活时间的限制而不可语于冰的“ 夏虫 ”形成了鲜明对照。这一重要的文化意象，深刻地影响了世世代代中国人的心灵。

中国当前的海洋战略，本质上是对海洋大国的回归，是固有海洋文化精神在 21 世纪新海洋时代的复兴。对传统的海洋文化而言，既有传承，也有创新；既是回归，也是全新的建构。出色地完成这一重大历史任务，既是对中华儿女文化建设能力的检验，也是对我们文化自信心的考验。

把握着力点 增强海洋文化自信

极大地提升海洋经略能力，增强海洋文化自信，需要把握好 3 个着力点：

一是全球眼光与命运共同体意识。世界大同是中国古老的理想，中国文化自古就有“ 大道之行，天下为公 ”的公共意识，有“ 天下为任己 ”的抱负和担当。这些文化精神都是中华民族宝贵的精神财富，对我们今天的海洋强国建设具有极其重要的指引作用。我们要有坚定的信心，使其在 21 世纪发扬光大，成为新海洋时代的全球眼光与命运共同体意识，使中国的海洋战略成为世界和平的动力，使占地球 3/4 的海洋成为蔚蓝辽阔的和平空间，让中国文化成为世界和谐秩序的强力支柱。

为此，我们不仅要加快充实现代化海军实力，强化海权的物质基础，同时也要使海军作为传播中华文明的力量，载文明而行远，布和谐于四方。

21 世纪的海洋时代，是世界成为“ 地球村 ”的时代。当今的海洋意识不局限于一国一地的幸福与安全，而包括国际公共海洋利益和安全。无论是从中国海洋权益的角度着眼，还是从天下为公和人类命运共同体的意识出发，我们的文化自信都必然包含国际公共海域秩序的建设和维护。大国的海洋权益，远不止周边海域，国际公共海域、南北极地及其周边海域、国际航海通道、国际海底等，都有着中国巨大和潜在的国家战略利益。相关国际制度的建设，也有待中国更多、更具建设性的参与，有待中国海洋精神的贡献。我们和周边国家在海洋问题上，应该是更多地促进共同利益的发展，不断消除矛盾冲突。按照中国海洋文化精神传统，我们理所当然应该高举国际海洋通道安全的旗帜，因为我们深深懂得，中国人民与各海洋国家的通道安全需求是完全一致的。

二是在 21 世纪海上丝绸之路的建设中注重“ 民心相通 ”，进一步发挥文化的力量。正如历史上海洋强国的兴起绝不仅止于船坚炮利一样，21 世纪海上丝绸之路建设更不是简单的经济、技术工程，而是一项世界文明进步的创举。不能单靠资金投入形成真正的影响力，单靠技术、军事实力也不能成为真正的海洋强国。海洋战略需要文化的参与，民心的相通，大众社会心理和社会舆论的支持。

古代海上丝绸之路曾经是亚洲海洋重要的文化载体，东西方合作、交流和对话的通衢大道，是早于西方资本主义海洋世界体系的另一种世界体系。这个世界体系以海洋亚洲各地的海港为节点，以自由航海贸易为支柱，以经济、文化交往与合作互惠为内容，包容了不同国家、民族，不同文化形态的海洋文化，是区别于弱肉强食丛林法则的另一种体系，体现了和平、和谐的世界海洋秩序。中国各朝各代利用这条海上大通道联通世界，与沿途国家加强海上丝绸之路的合作，都不是以中国武力强势和经济强势胁迫来实现的。

今天中国建设 21 世纪海上丝绸之路的构想，通过“ 政策沟通 ”“ 道路联通 ”“ 贸易畅通 ”“ 货币流通 ”“ 民心相通 ”的一系列规划项目和实践，促进沿线国家深化合作，建设成政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体，这本身就是对中华传统文化精神的传承和弘扬，是文化自信的集中表现。

三是强化海洋生态文明建设，促进人海和谐。海洋占地球表面积达 70%以上，关系到全人类的生存和健康。

海洋生态文明的建设，既要以精神文明和核心价值观念的建构为向导，也要有制度体系和能力建设为基础。在这个向导和基础之上，有效提升海洋科技创新对海洋生态文明建设的支撑作用，

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

推进海洋生态文明建设领域人才建设，强化宣传教育与公众参与，为海洋生态文明建设营造良好的社会氛围，我们就可以用行动昭告世界，中国绝不靠牺牲生态环境和人民健康来换取经济增长。走出一条经济发达、生活富裕、生态良好、人海和谐的文明发展道路，这将是中国海洋文化自信的最好体现。

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net